

REPORT DI SOSTENIBILITA' SKY WALKER SRL 2023





Sommario

Introduzione	3
1. Chi siamo	5
1.1. Vision e Mission	6
Mission	6
Vision	6
1.2. Obiettivi di Sostenibilità.....	6
1.3. Il messaggio del nostro CEO	7
1.4. Con chi parliamo di sostenibilità.....	9
2. Metodologia	10
2.1. I documenti di riferimenti per lo studio.....	10
2.2. Gli strumenti utilizzati per lo studio	10
3. I nostri risultati ESG.....	12
3.1. I risultati di cui siamo maggiormente orgogliosi	15
3.1.1. Governance	15
3.1.2. Ambiente	15
3.1.3. Sociale.....	15
3.1.4. CREIAMO NUOVE COMPETENZE	16
3.2. Le aspettative dei nostri Stakeholder	17



Introduzione

La trasparenza verso tutti gli stakeholder è un principio essenziale che guida Sky Walker in tutte le attività e che si traduce anche nella scelta di redigere, su base volontaria, il Report di Sostenibilità aziendale. Il Presente documento informa sul percorso attivato dall'Azienda sulla sostenibilità, riflettendone l'impegno prodotto.

I temi di valutazione utilizzati sono stati estratti dai GRI Standards (Global Reporting Initiative), che costituiscono lo standard attualmente più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Il processo di analisi e valutazione è avvenuto internamente, grazie all'elevata competenze di una parte del Core Team per la materialità sostenibile.

I risultati raggiunti da Sky Walker nel 2023 nel contesto ESG sono numerosi, grazie ad un impegno etico aziendale molto forte, mirato a sviluppare un'azione di miglioramento su temi e performance concrete e coerenti per la realtà imprenditoriali e capaci di generare valore effettivo all'interno e all'esterno.

L'azienda ha un focus d'interesse sbilanciato sulle tematiche di responsabilità sociali e con poche, ma mirate e significative azioni sull'area ambientale. Tali risultati sono coerenti con la natura dell'impresa.

Sky Walker dal punto di vista della governance risalta per trasparenza e solidità organizzativa, grazie ad una serie di strutture di gestione, monitoraggio e prevenzione estremamente all'avanguardia ed efficaci.

A livello ambientale spicca l'adozione da parte dell'azienda di un alveare sostenibile in Toscana, a cui si destinano annualmente fondi per la sua tutela.

Le azioni compiute a livello sociale sono numerose e finalizzate all'ottenimento di risultati mirati: dalla creazione di un virtuoso welfare per i collaboratori (sebbene gli stessi non siano dipendenti), al supporto attivo ad associazioni culturali e di contrasto al bullismo. Fondamentale anche citare il contributo che Sky Walker offre all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, attraverso programmi di tirocinio strutturati insieme a scuole e università.



Sky Walker ha anche sviluppato un'analisi sui temi prioritari in funzione delle esigenze manifestate dagli stakeholder in fase di coinvolgimento. L'attività è stata finalizzata a misurare il grado di allineamento tra Sky Walker e i suoi partner principali, divenendo argomento di studio per un'attività di tesi sperimentale ingegneristica.



1. Chi siamo

Sky Walker SRL è un'azienda che nasce nel Dicembre del 2017 con l'attestazione di startup innovativa italiana, divenuta successivamente nel Dicembre 2022 PMI innovativa. L'idea imprenditoriale ha un doppio focus di mercato:

- Sviluppo di prodotti digitali e software per supportare la formazione in ogni suo ambito;
- Attività di formazione e consulenza per le imprese.

L'azienda promuove inoltre progetti sperimentali e innovativi sul piano della sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Tali progetti sono supportati anche da attività imprenditoriali esterne e favoriscono un clima estremamente dinamico e propositivo con gli stakeholders.

Grazie ad una continua ricerca e sperimentazione, l'azienda ha sviluppato nuovi strumenti di gestione, mantenimento e potenziamento delle attività formative e nuove figure professionali che colmano gap sociali e di competenze aziendali.

Sky Walker attualmente ha sviluppato internamente e registrato sei proprietà intellettuali (quattro prototipate), di cui tre già attive e disponibili sul mercato.

L'azienda ha un network di collaboratori esteso in tutta Italia e fa parte di numerosi gruppi imprenditoriali nazionali e internazionali: Assoeuro, EBBF e WCSA.

Inoltre sono attive diverse convenzioni con Università del territorio nazionale.

Sky Walker durante la sua storia ha finanziato e presenziato a numerosi eventi culturali e filantropici.



1.1. Vision e Mission

Mission

Strumenti, competenze e consapevolezza: usali per costruire il tuo cammino, e cambiare la tua prospettiva.

Vision

“Changing Perspectives”: affiancare gli altri per evolversi insieme nel mercato, osservando le situazioni da diversi punti di vista, senza limitazioni.

1.2. Obiettivi di Sostenibilità

Sky Walker SRL è contraria a qualsiasi forma di green washing. Si ritiene infatti che ogni misura e azione di sostenibilità da parte delle aziende debba essere concreta, misurabile e adeguata al contesto imprenditoriale specifico.

Proprio per questo, pur essendo una piccola realtà, è stato sempre ritenuto doveroso offrire una qualche forma di contributo in tutte le aree in cui Sky Walker aveva la possibilità di poter fare qualcosa.

Tra i principali obiettivi di sostenibilità che Sky Walker vuole sostenere nel breve-medio periodo:

- Sensibilizzazione del Core Team a buone pratiche di lavoro e di gestione responsabile delle risorse;
- Aumentare le sinergie con associazioni di volontariato, scuole e università;
- Promozione della responsabilità sociale: Mantenere standard etici nelle relazioni con i dipendenti, clienti, fornitori e comunità locale;
- Potenziare ed efficientare il sistema di monitoraggio e misurazione dell'impatto sostenibile aziendale;
- Collaborare con fornitori e partner commerciali che condividono valori sostenibili e responsabili.



1.3. Il messaggio del nostro CEO

Siamo molto lieti e fieri che negli ultimi anni tematiche etiche e di responsabilità, per noi da sempre molto importanti, siano state messe al centro del dibattito pubblico quotidiano.

È stato meno bello però vedere come alcuni di questi argomenti stiano rischiando di divenire semplici trend comunicativi d'immagine su cui tentare di monetizzare e posizionare attività che di fatto si risolvono in nulla. Niente discorsi moralisti, ma una amara riflessione di come certe cose, alla fine, diventino realtà solo e soltanto grazie alla politica, agli obblighi di legge, cosa che spinge soprattutto i piccoli e meno strutturati ad adempiere al tutto con scorciatoie e con attività di facciata.

Anche no.

Mi piace la coerenza, e mi piacerebbe ancora di più pensare di poter ambire ad una coerenza assoluta (cosa abbastanza difficile da raggiungere quando si fanno i conti per tenere in piedi una impresa): in realtà la coerenza è un valore che possiamo esprimere solo se nelle nostre intenzioni ci si predispone a fare esattamente ciò che si può nel rispetto di ciò che si è e dei limiti che si hanno.

Ed in questo la scelta è stata assertiva: no GREENWASHING NO PINKWASHING NO SUSTAINABILITYWASHING.

Poche cose, ma fatte davvero prima che dichiarate, piccoli passi ma condivisi e supportati da azioni e piccoli investimenti reali, e strumenti che agevolino davvero tutti, non solo i giganti, ma anche i più piccoli e fragili, a percorrere un cammino comune, verso obiettivi più ampi.

Perché anche il mare è fatto di gocce, e a noi piace l'idea di essere quella goccia che insieme a tante altre, a tendere, potrà fare la differenza.

Questo report è il risultato di una serie di approcci creativi ma concreti a tematiche condivise con clienti, fornitori, collaboratori, amici e conoscenti che ci hanno sempre sostenuto e che spesso ci hanno dato feedback per "aggiustare" il tiro, ed è per questo che riteniamo che i nostri ringraziamenti vadano proprio a loro: a Vittorio De Paolis, che ha avuto il coraggio di sposare la causa articolandovi addirittura la sua tesi di laurea in ingegneria gestionale; allo studio Flores, nella figura di Emilio Flores e Caterina Criniti (commercialisti) e al back office organizzativo e contabile



nelle figure di Cristina Bonomi e Alessia Bugini per i suggerimenti legati agli adeguati assetti organizzativi e per i consigli nella gestione e controllo delle attività economiche; a Massimo Tettamanti dello studio Chiesa & Partners per i preziosi suggerimenti e le strategie di protezione intellettuale; ai partner tecnologici per lo sviluppo degli strumenti digitali (Coriweb nella figura di Daniele Riganti, Bladeinformatica nella figura di Luca Paribello e DGLine nella figura di Daniele Forzan); e un grazie particolare al gruppo di confronto e supporto imprenditoriale “DeContaminati” che da Marzo 2020 si incontra tutti i mercoledì mattina in videocall alle 7.45 per un’ora di chiacchierata su tematiche di crescita professionale (Gianni Larcher di Pantano Marmi, Daniele Ruoso di Sic Up, Daniele Vistalli di Factor-y, Giorgio Nepa di Icona Srl, Roberto Miglio di CPS Analitica, Paolo dal Fabbro di Kreacta- 10 I Cube srl, Daniele Forzan di DGLine).



1.4. Con chi parliamo di sostenibilità

WCSA (World complexity science academy)



WCSA è anche un'organizzazione che coinvolge una rete di studiosi di sistemi di complessità di livello mondiale, professionisti, imprenditori e responsabili politici per la diffusione del "Complex System Approach".

EBBF (Ethical business building the future)



EBBF è un'associazione internazionale di imprenditori che promuove lo sviluppo sostenibile d'impresa.

ASSOEURO



Assoeuro è la prima associazione di categoria per gli europrogettisti. All'interno del gruppo Sky Walker porta una forte spinta verso lo sviluppo di conoscenze legate alle tematiche sostenibili.



2. Metodologia

2.1. I documenti di riferimenti per lo studio

I documenti studiati per la strutturazione del presente report di sostenibilità sono stati:

- Codice etico: insieme di principi e regole che stabiliscono i valori e le norme etiche che guidano il comportamento e le decisioni all'interno dell'organizzazione. Per Sky Walker il documento ha l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro e di collaborazione esterna responsabile e integro, basato sul rispetto della legge, dell'individuo e della privacy dei dati. Ogni collaboratore, fornitore e cliente dell'azienda ha l'obbligo di firmare il codice etico.
- Politica della Qualità: documento sintetico in cui si ravvisano le linee guida della qualità interna intesa sia come sistema di gestione sia come insieme di procedure per il buon funzionamento aziendale
- Adeguati Assetti Organizzativi: gestione strutturata delle principali aree aziendali nel rispetto della normativa vigente
- Best Practices: insieme di metodi e comportamenti che descrivono come collaborare correttamente, tutelare l'integrità dell'ambiente di lavoro e raggiungere gli obiettivi organizzativi. Tale documento è soggetto a obbligo di firma esclusivamente per i collaboratori interni.
- Contratti di collaborazione: documenti formali di accordo tra Sky Walker e la specifica risorsa che entrerà a far parte del Core Team. Possono essere contratti che sanciscono collaborazioni a progetto o di medio periodo.
- Vademecum dello smart working: insieme di prescrizioni per effettuare uno smart working responsabile a livello ambientale e di prevenzione della salute. Il documento viene inviato ad ogni membro del core team aziendale.

Ognuno di questi documenti è oggetto ogni anno a revisione per sviluppo e aggiornamento.

2.2. Gli strumenti utilizzati per lo studio

Sky Walker per l'inquadramento della sua realtà all'interno del contesto ESG ha condotto studi interni, applicando l'ESG tool. Tale strumento è stato sviluppato da Sky Walker stessa e viene erogato sul mercato per supportare il processo di transizione e acquisizione di consapevolezza da



parte delle PMI italiane. I temi di valutazione utilizzati sono stati quelli dei GRI Standards (Global Reporting Initiative), che costituiscono lo standard attualmente più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria.

La metodologia per la classificazione dei temi ESG prioritari per gli Stakeholder è stata invece estratta dalla tesi, con oggetto di studio proprio Sky Walker, “La prioritizzazione delle tematiche di sostenibilità ESG: Applicazione del metodo Aras al caso Sky Walker SRL” di Vittorio De Paolis. Tale elaborato di tesi ha fornito un metodo di strutturazione e sviluppo del sistema di monitoraggio che è stato assorbito dall’azienda ed è oggetto di aggiornamento annuale.

3. I nostri risultati ESG

ESG	Categoria	Inquadramento al contesto
Governance	Business integrity e reputazione aziendale	<p>Sky Walker SRL ha molto a cuore il tema dell'anticorruzione e per questo associa al piano di monitoraggio, anche una strategia di risposta ai potenziali rischi. L'azienda adotta un codice etico e comportamentale che spiega ogni tipologia di sanzione disciplinare legata agli incidenti anticorruzione e ci tiene a formare i propri collaboratori sull'argomento.</p> <p>Sky Walker SRL paga la quasi totalità delle sue tasse in Italia.</p> <p>L'azienda conosce i rischi fiscali e integra un piano di risposta e di monitoraggio per abbattere le loro probabilità di accadimento. La PMI attenziona sotto il profilo delle tasse tutti i suoi collaboratori e fornitori, prevedendo dei punti di tutela sul tema nelle best practise e nel codice etico che dovranno esser oggetto di firma.</p> <p>L'azienda ha strutturato un sistema di gestione e controllo per allinearsi all'obbligo di legge sugli adeguati assetti organizzativi.</p> <p>L'azienda ha beneficiato durante la sua storia dell'erogazione di contributi pubblici.</p>
	Rapporti con le autorità e i concorrenti	<p>Sky Walker SRL ha adottato una politica di network collaborativa in cui include anche potenziali competitor. L'azienda non è mai stata soggetta a violazioni di normative sulla concorrenza sleale.</p>
	Gestioni interne	<p>Sky Walker SRL ha un sistema di regolamentazione interno per i rapporti coi collaboratori in base alla tipologia di commessa/progetto (veloci o lunghe). Le indicazioni sulla gestione delle collaborazioni collettive finalizzate alla creazione di nuovi prodotti, sono contenute nelle Best Practise, che ogni collaboratore è tenuto a firmare per far parte del team.</p>
Ambiente	Climate change e green business	<p>Sky Walker SRL non ha possibilità di implementare una rendicontazione delle proprie attività, vista la sua struttura a dipendenti zero senza una sede fisica di lavoro fissa per tutti. Tuttavia, nel codice etico aziendale sono previsti temi legati all'efficientamento aziendale.</p> <p>In allegato alle Best Practise, inoltre, ogni collaboratore ha ricevuto il vademecum aziendale per o smart working sostenibile.</p>
	Emissioni inquinanti	<p>Sky Walker SRL non ha possibilità di implementare una rendicontazione delle proprie attività, vista la sua struttura a dipendenti zero senza una sede fisica di lavoro fissa per tutti.</p> <p>Potrebbero essere oggetto di focus le piattaforme informatiche utilizzate in azienda, ma Microsoft (la piattaforma scelta da Sky Walker per svolgere i processi aziendali), non fornisce dati ufficiali sull'impatto del proprio ecosistema.</p>
	Tutela del territorio e della biodiversità	<p>Sky Walker SRL ha avviato una partnership e supporta economicamente un'apicoltura che promuove un'attività di allevamento sostenibile e rispettosa delle api.</p>
	Gestione dei rifiuti	<p>Sky Walker SRL non ha possibilità di implementare una rendicontazione delle proprie attività, vista la sua struttura a dipendenti zero senza una sede fisica di lavoro fissa per tutti.</p> <p>L'impresa, essendo di natura digitale, ha un impatto diretto molto limitato sul tema. In allegato alle Best Practise, inoltre, ogni collaboratore ha ricevuto il vademecum aziendale per o smart working sostenibile, che affronta anche questo specifico tema.</p>
	Gestione materiali	<p>Sky Walker SRL non ha possibilità di implementare una rendicontazione delle proprie attività, vista la sua struttura a dipendenti zero senza una sede fisica di lavoro fissa per tutti. Tuttavia, sponsorizza nel codice etico e nelle best practise i temi del riciclo e della circolarità.</p> <p>L'azienda adotta anche una politica di donazione dei PC obsoleti alle scuole.</p>



Sociale	Salute e sicurezza	<p>Sky Walker SRL ha un sistema di gestione della sicurezza, ma non di gestione della salute. Tale sistema di gestione delega al codice etico il coordinamento e alla formazione sul tema nella sezione: "Regole e comportamenti generali". Nel paragrafo dedicato alla tutela e sicurezza sul lavoro si fa riferimento al fatto che ogni comportamento deve essere volto al rispetto del d.lgs. 81-0.</p> <p>L'azienda ha un piano di monitoraggio e identificazione di rischi interni ed esterni.</p> <p>La PMI ha inoltre implementato tra i suoi benefit la convenzione con uno studio dentistico.</p> <p>In allegato alle Best Practise, inoltre, ogni collaboratore ha ricevuto il vademecum aziendale per o smart working sostenibile, in cui vengono prescritti una serie di comportamenti a supporto del tema.</p>
	Occupazione	<p>L'azienda, pur a dipendenti zero, ha molto a cuore il tema degli obblighi riguardanti i piani di benefit per i propri collaboratori e sigla periodicamente delle convenzioni con specifiche aziende ed enti.</p> <p>Sky Walker supporta e aderisce a programmi di sviluppo di competenze professionali all'interno di scuole e università.</p>
	Sviluppo e tutela del capitale umano	<p>Sky Walker SRL prevede dei percorsi formativi per tutti i collaboratori, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Team building periodici con esaltazione dei talenti; • Formazioni interne tenute da docenti; <p>Organizzazione di induction con confronti sulle competenze individuali e organiche.</p>
	Diversità e Inclusione	<p>Dentro Sky Walker SRL non esiste nessun gap salariale di genere. Come prescritto nel Codice etico, nella sezione dei Principi etici di riferimento-Paragrafo: Valore delle Risorse Umane.</p> <p>Il network di collaboratori interni è maggiormente sbilanciato verso le quote rosa a livello di proporzioni di genere.</p> <p>Nel codice etico aziendale, inoltre, ci sono vari riferimenti che vietano ogni forma di discriminazione nell'azienda.</p>
	Rispetto dei Diritti umani	<p>Il Codice etico di Sky Walker SRL vieta espressamente l'accettazione di qualsiasi forma di sfruttamento all'interno dell'organizzazione e tra i suoi fornitori. Il focus sul rapporto e il criterio di scelta dei fornitori vengono approfonditi nella sezione: "Comunicazioni, rapporti e regole per le diverse categorie di destinatari".</p>
	Catena di fornitura sostenibile	<p>Nel codice etico di Sky Walker (che dovrà essere oggetto di firma e accettazione da parte dei fornitori) c'è una sezione dedicata al tema del rapporto e il criterio di scelta dei fornitori è approfondito nella sezione: "Comunicazioni, rapporti e regole per le diverse categorie di destinatari". Il documento presenta anche focus sulle tematiche di tutela ambientale e sostenibilità sponsorizzate dall'azienda e il rispetto del diritto al lavoro.</p>
	Performance economica, creazione di valore e finanza sostenibile	<p>Sky Walker SRL crea valore per i propri stakeholder tramite il supporto nelle attività formative e consulenziali, mirate alla valorizzazione delle risorse e progetti, nonché con la sponsorizzazione e nascita di opportunità lavorative "esterne" per i propri collaboratori.</p> <p>L'azienda, muovendosi sul piano nazionale senza uno specifico territorio di riferimento, adotta un listino di retribuzione unico per tutti i suoi collaboratori, non prevedendo distinzioni locali.</p> <p>Sky Walker supporta, inoltre, supporta a livello finanziario o con cessione dei propri servizi a titolo gratuito, numerose associazioni culturali e di contrasto a problemi sociali (ES: Bullismo nelle scuole).</p>
	Rapporti con le comunità locali	<p>Sky Walker SRL ha strutturato un servizio a marchio registrato dal nome: "Progettista di Quartiere" per formare una nuova figura professionale per individuare e attivare soluzioni concrete a micro-esigenze economiche e di relazione sociale in microcontesti locali.</p>
	Rapporti con organizzazioni politiche	<p>L'azienda non è politicamente esposta.</p>
Marketing ed etichettatura	<p>Il Codice etico di Sky Walker SRL prescrive nella sezione dei principi etici di riferimento totale correttezza e trasparenza informativa sui servizi/prodotti presenti sul mercato.</p> <p>L'azienda inoltre possiede una certificazione di qualità e si sta adeguando anche alla ISO 26000.</p>	



	Salute e sicurezza dei clienti	Nel codice etico di Sky Walker è presente una sezione: "Regole comportamentali" che si focalizza sul tema.
	Privacy dei clienti	Il tema di tutela della Privacy dei clienti è trattato con un focus specifico nel codice etico di Sky Walker. Inoltre, esistono regolamenti e protocolli finalizzati a garantire il rispetto del GDPR 2016/679. L'azienda supporta il tema anche con l'obbligo di firma di tutti i suoi collaboratori di una Best Practise con un focus sull'argomento e dedicando un paragrafo nel contratto di collaborazione.

Tabella 1: Inquadramento di Sky Walker rispetto alle tematiche ESG.



3.1. I risultati di cui siamo maggiormente orgogliosi

3.1.1. Governance

AZIENDA SOLIDA

Sky Walker nel corso degli anni ha sviluppato e fatto evolvere una struttura di gestione di controllo delle finanze e di qualità che le ha permesso di attestarsi fornitore di servizi e partner per i suoi collaboratori affidabile e capace di costruire legami virtuosi con i suoi stakeholder.

3.1.2. Ambiente

AMIAMO LE NOSTRE API

Sky Walker è consapevole di quanto siano importanti le api per tutelare la biodiversità dei nostri territori (Circa il 75% delle principali colture alimentari dipendono da loro). Per questo l'azienda sovvenziona l'apicoltura sostenibile Feri, adottando una nuova ape ogni 6,50€ di fatturato.

3.1.3. Sociale

ABBIAMO UN WELFARE AZIENDALE

Sky Walker è un'azienda oлонico virtuale a dipendenti zero e si batte da anni affinché il limitante concetto di "dipendente" in Italia possa evolversi. Secondo Sky Walker, infatti, qualsiasi portatore di ricchezza per l'azienda (che sia dipendente o collaboratore) dovrebbe essere tutelato nella sua importanza da specifiche misure di supporto. Tuttavia, in attesa di questa fondamentale transizione nella cultura del lavoro e legislativa, l'azienda ha ottenuto per i suoi collaboratori una serie di convenzioni (dall'agevolazione presso alcuni clienti a scontistiche dedicate presso specifiche strutture sanitarie) appositamente dedicate e che rafforzano il legame di partnership esistente.



SUPPORTIAMO LE ASSOCIAZIONI CULTURALI E ANTIBULLISMO



Sky Walker supporta con percorsi dedicati e offrendo la fruizione gratuita del registro BeP per i corsi organizzati dall'associazione antibullismo MaBasta all'interno delle scuole italiane e collaborandoci a stretto contatto per supportarli attivamente in ogni tipo di iniziativa.

L'azienda sovvenzione l'organizzazione del concorso canoro "Una città per cantare" organizzato dall'associazione culturale "Grillo d'oro".

3.1.4. CREIAMO NUOVE COMPETENZE

Sky Walker opera nel mercato BtoB offrendo percorsi di formazione, finalizzati ad aumentare le competenze dei partecipanti. Tuttavia, nonostante il suo core business prettamente aziendale, l'impresa con Progettista di Quartiere© ha sviluppato un servizio formativo sociale per offrire la possibilità, anche ai privati, di riqualificarsi dal punto di vista professionale, strutturandosi in una figura capace di supportare le microcomunità locali nelle esigenze e nelle necessità di rappresentanza quotidiane con le autorità.

Sky Walker, inoltre, attraverso il Laboratorio TALENT, sviluppato con l'Università Niccolò Cusano, ha supportato e fatto crescere in ambito professionale numerosi laureandi, strutturando attorno ad ogni singolo studente uno specifico percorso di sviluppo di specifiche competenze.

L'azienda è stata oggetto di diverse pubblicazioni di tesi di laurea.



3.2. Le aspettative dei nostri Stakeholder

Attraverso approfonditi studi, oggetto di una tesi di laurea, Sky Walker ha ottenuto una lista di temi di prioritaria importanza per i propri stakeholder. Ciò ha permesso all'azienda di comprendere il proprio allineamento verso i propri partner e di calibrare le proprie azioni e il proprio focus su specifici temi:

TemI ad altissima priorità Stakeholder Sky Walker	Descrizione
Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Esigenza che l'azienda sia fornita di un piano di protezione dei dati adeguato all'interno del proprio database.
Differenza tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Garanzia di equità salariale di genere.
Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Contrasto alle attività di sfruttamento di stagisti e personale minorenni non in regola.
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Esigenza che l'azienda sia fornita di un piano di contrasto e misure punitive verso potenziali fenomeni di discriminazioni interni.
Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Esistenza di percorsi di formazione e di riqualificazione dei dipendenti.
Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Esigenza che l'azienda possieda dei criteri per la selezione dei fornitori dal punto di vista della responsabilità e sostenibilità sociale.

Tabella 2: Temi ESG ad altissima priorità per gli stakeholder di Sky Walker.

Come è possibile riscontrare dai risultati del [Capitolo 2](#), i temi prioritari sono completamente assorbiti e tutelati da Sky Walker.

